

## 附件 1

# 创新方法工作专项 2015 年度项目申报指南

### 一、创新方法、创新工具研究与应用示范

#### 1. 技术创新方法研究与应用示范。

针对建立以企业为主体的技术创新体系的重大需求，以“理论上相对完整、技术上相对实用、实践中行之有效”为原则，选择 1-2 种除 TRIZ 外，适合我国企业发展现状、具有一定普适性、推广前景广阔的技术创新方法，为企业打破研发定式、提高研发质量与成功率或缩短研发周期提供相关技术方法支撑；提出方法推广与应用体系，并研究开发相关的软件工具；在不少于 5 家企业中开展系统化应用并取得应用成效。

申报条件：由符合条件的科研院所、高校等牵头，联合企业共同申报。

#### 2. 大数据环境下的创新方法研究与应用示范。

针对企业创新跨领域的知识融合，以及对实时、动态知识的需求，研发多源异构海量数据的融合展示、度量与计算分析的方法，提出大数据环境下企业研发与管理的方法和应用模式；研发相应的工具集；在不少于 5 家企业中进行应用示范并取得成效。

申报条件：由符合条件的科研院所、高校等牵头，联合企业共同申报。

## 二、企业创新方法集成应用与推广

### 3. 基于创新链的多方法融合与应用示范。

为提升企业自主创新能力，聚焦企业创新链不同环节的方法支撑，提出多种创新方法融合推动企业创新的应用模式，研制相应的方法集与综合成效评估工具；在不少于5家企业开展应用示范，展现多方法的叠加效应，并产生明确的经济效益。

申报条件：由符合条件的企业牵头，联合科研院所、高校等共同申报。

### 4. 面向科技型中小企业的创新方法公共服务平台建设及应用。

针对我国科技型中小企业提升创新能力的实际需求，从技术创新、管理优化等方面开发方法库，提出面向科技型中小企业的创新方法公共服务平台的框架、内容、服务模式及运行机制等，构建并实现这一平台的主要功能，选取不少于50家科技型中小企业进行示范服务和应用，并进行成效评估。

申报条件：由符合条件的科技咨询服务机构、科研院所、高校等申报，有明确的科技型中小企业应用服务对象。

### 5. 面向众创空间的创新创业方法服务系统研究及应用。

顺应大众创业、万众创新的新趋势，研究服务于“低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间”的系列创新创业方法，开发融合精益创业、迭代创新、商业模式评估等多元、全链条创新创业方法及相关信息服务的综合服务系统或网络服务平台，并力争在 1-2 个众创空间实验性应用。

申报条件：由符合条件的高校、科研院所及科技咨询服务机构等申报，有具体的应用服务对象。

#### 6. 基于知识工程的企业创新资源集成方法研究与应用示范。

知识工程是应用人工智能的原理和方法，对那些需要专家知识才能解决的应用难题提供求解的手段。系统评估我国企业知识管理方法与工程的应用现状，提出支持企业创新的知识资源管理框架及知识管理模板；制定适合我国不同类型的知识工程导入模式与流程；编制基于知识工程的企业创新资源集成应用软件工具包与测评方法体系；在不少于 10 家企业开展示范应用，并取得应用成效。

申报条件：由符合条件的科技咨询服务机构、科研院所、高校、企业等申报，有明确的企业应用对象。

### 三、若干产业、行业创新方法的推广应用

#### 7. 部分产业创新方法应用研究与示范。

在新能源、新能源汽车、节能环保、生命健康等领域中选取

一个细分产业，分析在研发与生产等环节中存在的核心关键技术难题及方法需求，遴选不少于 10 个核心关键技术问题应用创新方法予以解决，并取得实际应用成效；研究并提出应用创新方法解决产业内核心关键技术难题的模式，研制面向产业技术创新需求的问题方法库，构建应用创新方法解决产业核心关键技术难题的合作平台。

申报条件：由符合条件的科研院所、高校等牵头，联合行业协会或行业领军企业共同申报。

#### 8. 现代服务业创新方法研究与应用示范。

在关系民生的交通、物流、医疗卫生等服务行业中，选取一个行业，分析其创新特征及创新方法需求，应用现代信息技术，研究与开发适宜于现代服务业的创新方法及工具，以提升其增值服务能力；初步建立面向现代服务业的创新方法推广方案与应用模式，并开展实际应用与效果验证。

申报条件：由符合条件的科研院所、高校、咨询机构等牵头，联合相关服务业机构共同申报。

#### 9. 智能制造方法的研究与应用示范。

面对制造业小批量、定制化的发展趋势，以缩短从订单到交付周期为目标，研究智能制造环境下支撑产品创新设计与研发、生产组织和管理、资源效率评估与改善、物流与供应链管理等各

环节方法的综合集成与应用，提出智能制造方法体系、应用流程和工具平台，提高企业的市场响应速度和竞争力；在不少于 3 家制造企业中应用示范并取得成效。

申报条件：由制造企业牵头，联合高校、科研院所申报。

#### 四、创新方法人才培养与基地建设

##### 10. 大学生创新创业训练体系构建与应用示范。

提出大学生创新方法训练、应用的基本要求；探索能够有效评价大学生创新方法应用能力的理论、方法与标准；构建覆盖全校学生并与人才培养方案有机融合的创新方法培养体系，开展创新方法应用与教学方法改革相结合的课程教学探索，在不少于 10 所高校中开展示范应用。

申报条件：由符合条件的高校申报。

##### 11. 创新方法咨询基地建设与实践。

根据企业对创新方法咨询服务的需求，提出创新方法咨询基地的建设框架、任务与运行机制等，并完成初步建设；以提升企业创新方法需求诊断能力与难题解决能力为目标，制定创新咨询师培育与实践方案及其考评体系，以学习、研究与实用相结合的方式，开展不低于 50 名的能通过相关能力评估的创新咨询师的实训，并取得相应的咨询服务成果；为中小企业培养不低于 100 名能通过较高等级相关能力评估的创新工程师。

申报条件：由符合条件的高校、科研院所、科技咨询服务机构等申报，有明确的培训对象，有实训组织能力。

## 12. 区域创新方法推广应用基地建设及企业应用示范。

结合本区域创新方法应用现状及推广需求，明确推广的重点领域及目标企业，制定本区域创新方法推广应用规划、工作与成效评估方案；开展本区域创新方法推广应用基地建设；在不少于5家企业开展创新方法推广应用并取得成效。

申报条件：未开展创新方法推广应用的区域（省、自治区、直辖市），由其科技行政主管部门的下属事业单位联合企业共同申报。