|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2017年第八届中国国际创意设计推广周活动方案**　　一、活动名称　　2017年第八届中国国际创意设计推广周。　　二、活动主题　　创意民宿—留住乡愁。　　三、活动时间和地点　　时间：2017年11月14日至17日。　　地点：海口市。　　四、活动宗旨　　通过中国国际创意设计推广周(以下简称创意周)活动，创意设计地方生态特色和产业特点，挖掘海南资源和潜力，探索新农村建设整体化、品牌化经营方式，通过举办创意美丽乡村设计大赛等活动，创新商业模式，打造特色城乡和个性化品牌旅游产品，把美丽乡村建设作为海南经济转型和发展的助推器，为加快建设美好新海南助力。　　五、组织机构　　主办单位：中国国际贸易促进委员会。　　承办单位：省住房城乡建设厅、海口市政府、省贸促会。　　支持单位：省旅游委。　　协办单位：海南大学、儋州市政府、琼海市政府、文昌市政府、陵水黎族自治县政府、保亭黎族苗族自治县政府、海口市会展局(市贸促会)。　　执行服务单位：中国国际商会海南商会。　　六、运作模式　　政府引导支持、市场运作开发、社会参与配合。　　七、活动内容　　(一)2017年中国国际创意设计推广周论坛。　　论坛名称：国际创意·美丽乡村建设发展论坛。　　时间：2017年11月15日。　　地点：海口市。　　活动内容：邀请全国知名设计机构代表，各省市区政府相关职能部门、民宿协会负责人，海南美丽乡村建设及管理单位、海南创意产业园区进驻企业、海南专业设计机构、海南旅游景点景区、海南城镇规划设计院负责人以及省内高校建筑设计专业的师生参会。围绕“创意民宿—留住乡愁”主题，对城乡规划、个性化品牌定位、产业协同发展、全域旅游以及生态保护等进行研讨，启发美丽乡村建设模式。(350人左右)　　(二)海南美丽乡村特色民宿(民居)建筑国际创意设计竞赛及颁奖仪式。　　竞赛主题：留住乡愁-创意改变乡村。　　时间：2017年8月25日至11月10日。　　标的物地点：海口市美兰区演丰镇山尾村、海口市琼山区红旗镇泮边村、儋州市和庆镇美万新村、琼海市博鳌镇仓贡村、文昌市昌洒镇东群村、陵水黎族自治县本号镇小妹村、保亭黎族苗族自治县三道镇什吉村。　　大赛邀请形式及目标：在海南选定赛事标的物，向社会广泛征集创意设计作品和定向邀请二十家专业设计机构参赛。　　奖项设定:一等奖：1名，二等奖：2名，三等奖：5名，优秀奖：12名，奖励相应的奖金及证书和奖杯，同步获颁省级建筑设计相关奖项。优秀作品将编印成册，供标的物管理部门、投资商和行业内人士交流讨论，以提升海南美丽乡村特色民居建筑设计水平，促进海南美丽乡村民居建筑特色文化发展，塑造具有海南地方特色的乡村风貌，建设一流人居环境，更好更快建设美好新海南。　　具体赛事方案由省住房城乡建设厅负责制定。　　(三)2017年中国国际创意设计推广周创意作品及绿色农庄作品(新型材料)展览展示。　　时间：2017年11月14日至17日。　　地点：海口市星海湾豪生大酒店会场周边(暂定)。　　展览规模：约1000平方米。　　展示方式：图片、实物展出。　　受众人群：参会嘉宾、参会人员及相关行业代表。　　展览内容：展示所有参赛的优秀作品、海南高校创意设计毕业作品、其他获得创意设计大奖的部分作品，同时展出美丽乡村成功案例的作品以及绿色农庄(新型材料)作品等。　　(四)乡村规划设计现场分析会。　　组织论坛嘉宾、大赛专家等前往海口市山尾村或泮边村(待定)，现场实地考察，安排交流座谈，对美丽乡村的规划设计进行分析把脉，提出建设性意见。　　八、责任分工　　(一)省贸促会负责整个“创意周”活动的策划和组织协调工作;负责与中国贸促会的沟通协调对接;负责协调落实在海南举办活动的相关经费;负责组织国内外创意设计相关企业、学院参会参展;负责主要参会嘉宾专家的接待;负责论坛、展览、论坛晚宴及竞赛颁奖等活动的举办。　　(二)省住房城乡建设厅负责邀请、组织省内各市县对口单位参会参展;负责创意民宿设计竞赛的组织和经费保障;负责邀请不少于十家国外知名设计机构参赛及国内设计院相关机构、风情小镇等相关设计师参会参赛;负责竞赛的评审工作;负责牵头组织美丽乡村管理部门负责人参会;负责参与设计对接，协助竞赛颁奖等活动的举办。　　(三)海口市政府负责落实在市内举办相关活动的部分经费;提供海南美丽乡村特色民宿(民居)建筑设计竞赛的标的物;组织本市相关行业、企业、学院等单位参赛参会，协助安排论坛嘉宾、大赛专家等前往海口市山尾村或泮边村的实地考察和交流座谈。　　九、工作要求　　(一)高度重视，扎实推进。 各单位要切实抓好抓实各自负责的工作，尽职尽责，全力筹办好“创意周”，并跟踪落实设计成果的转化，助推海南创意产业发展。　　(二)坚持开放理念，努力开拓创新。 各单位要用开放的理念办好此项活动，用开放的姿态迎接知名设计师、企业和参观者、参会者，创新办会方法，丰富办会办展内容，把“创意周”作为展示海南国际旅游岛形象、扩大宣传的窗口和载体。　　(三)节俭办会，效益优先。 各单位要用好政府预算经费，发挥好引导作用，在保证质量和规模的前提下，加强活动成本核算，充分运用市场手段筹措缺口经费，坚持量入为出、少花钱、多办事、办好事，实现社会效益和经济收益双丰收，最终实现市场化办会办展。　　 |  |  |
|   |  |  |

 |